

KD One Identification Standards

Basic System

Corporate
Identification
Standards

Basic System

BS 01	Word Mark 01
-------	--------------

BS 02	Word Mark 02
-------	--------------

BS 03	Word Mark 03
-------	--------------

BS 04	Word Mark 04
-------	--------------

BS 05	Signature 01
-------	--------------

BS 06	Signature 02
-------	--------------

BS 07	Signature 03
-------	--------------

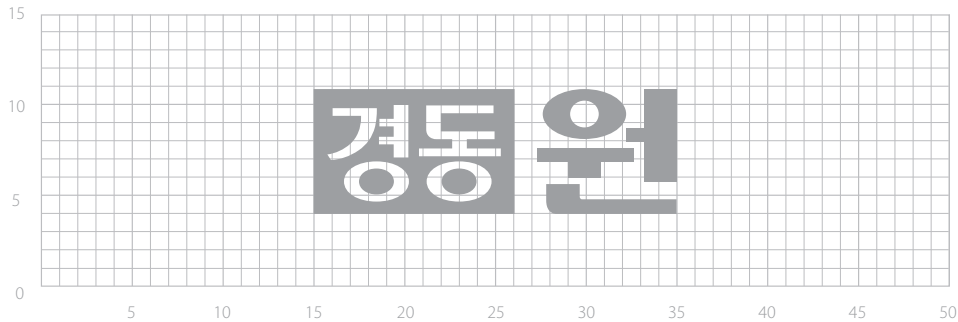
BS 08	Color System 01
-------	-----------------

BS 09	Color System 02
-------	-----------------

BS 10	Color System 03
-------	-----------------

BS 11	Color System 04
-------	-----------------

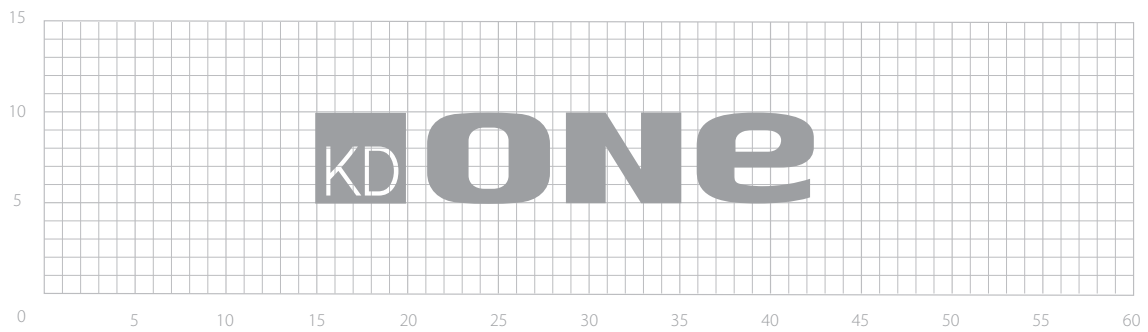
BS 12	Unacceptable Usage
-------	--------------------



최소사이즈규정  5mm

Word Mark

워드마크는 경동원 C.I.P에서 가장 중요한 요소이며, 고객에게 가장 친근하게 다가갈 수 있는 기업의 얼굴이므로 이의 사용은 규정에 의거하여 철저하게 관리되어야 한다. 적용시에는 원고 작업된 데이터를 사용하는 것을 원칙으로 한다. 경동원의 국문 로고타입은 워드마크의 전달성을 높여 대중적인 인지에 도움을 주는 요소이다. 국문 로고타입은 가독성과 영문 워드마크와의 조화를 고려하여 개발되었다. 국문 로고타입은 그 활용이 광범위하고 다양하여 각별한 주의가 필요하므로 C.I.P 관리부서의 검토와 협의를 거쳐야 한다.

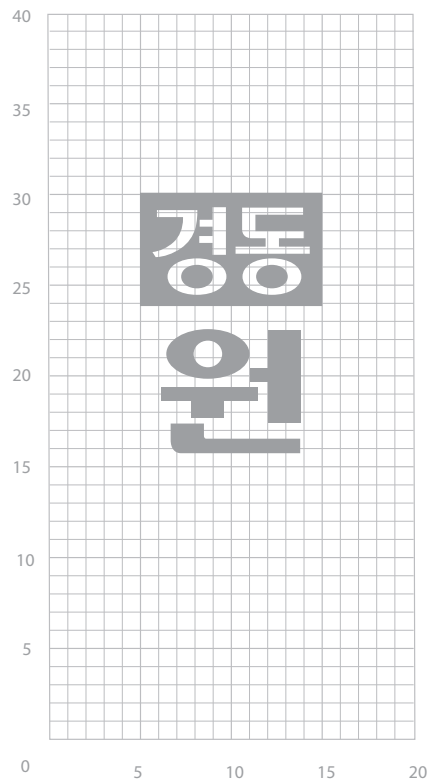


최소사이즈규정



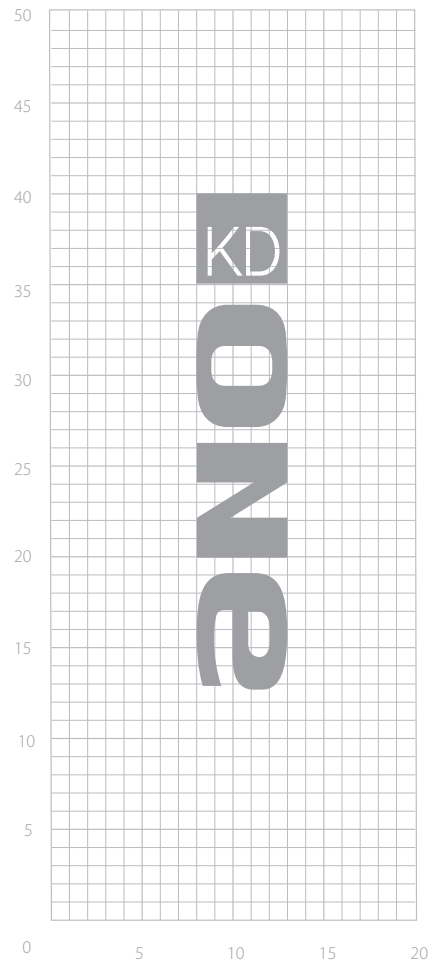
Word Mark

워드마크는 경동원 C.I.P에서 가장 중요한 요소이며, 고객에게 가장 친근하게 다가갈 수 있는 기업의 얼굴이므로 이의 사용은 규정에 의거하여 철저히 관리되어야 한다. 적용시에는 원고 작업된 데이터를 사용하는 것을 원칙으로 한다. 영문사명 워드마크는 특히 해외에서 전달성을 높여 대중적인 인지에 도움을 주기 위해 개발되었다. 워드마크의 사용은 각별한 주의가 필요하므로 C.I.P 관리부서의 검토와 협의를 거쳐야 한다.



Word Mark

워드마크는 경동원 C.I.P에서 가장 중요한 요소이며, 고객에게 가장 친근하게 다가갈 수 있는 기업의 얼굴이므로 이의 사용은 규정에 의거하여 철저히 관리되어야 한다. 적용시에는 원고 작업된 데이터를 사용하는 것을 원칙으로 한다. 워드마크 국문 세로형은 특히 사인류 등에 사용하여 전달성을 높여 대중적인 인지에 도움을 주기 위해 개발되었다. 워드마크의 사용은 각별한 주의가 필요하므로 C.I.P 관리부서의 검토와 협의를 거쳐야 한다.



Word Mark

워드마크는 경동원 C.I.P.에서 가장 중요한 요소이며, 고객에게 가장 친근하게 다가갈 수 있는 기업의 얼굴이므로 이의 사용은 규정에 의거하여 철저하게 관리되어야 한다. 적용시에는 원고 작업된 데이터를 사용하는 것을 원칙으로 한다. 영문 사명 워드마크 세로형은 특히 사인류 등에 사용하여 전달성을 높여 대중적인 인지에 도움을 주기 위해 개발되었다. 워드마크의 사용은 각별한 주의가 필요하므로 C.I.P 관리부서의 검토와 협의를 거쳐야 한다.

국문시그니처



Signature

시그니처는 시각적인 이미지를 전달하는 중요한 요소이다.

본 항은 대중적으로 친근하게 인지될 수 있도록한 시그니처의 형태이다. 본 매뉴얼에 제시된 국문과 영문 시그니처를 매체의 특성에 따라 적절하게 선택하여 활용할 수 있다. 시그니처의 잘못된 사용을 막기 위하여 원고 작업된 데이터를 사용하는 것을 원칙으로 한다.

영문시그니처(해외)



Signature

시그니처는 시각적인 이미지를 전달하는 중요한 요소이다.

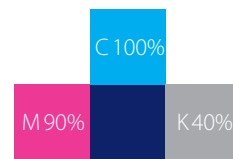
본 항은 영문사명 워드마크로 대중적으로 친근하게 인지될 수 있도록한 시그니처의 형태로 특히 해외에서의 사용을 위하여 개발되었다. 해외에서의 사용은 각별한 주의가 필요하므로 C.I.P 관리부서의 검토와 협의를 거쳐야 한다.

시그니처의 잘못된 사용을 막기 위하여 원고 작업된 데이터를 사용하는 것을 원칙으로 한다.

KD Blue



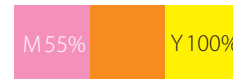
PANTONE 2757C (별색)
C100 M90 K40 (4원색표현)



KD Orange



PANTONE 144C (별색)
M55 Y100 (4원색표현)



Color System

경동원의 주색상인 Blue는 안정감과 신뢰를 주는 짙은 청색으로 경동의 오랜 역사와 앞선 기술력, 주거문화 선도기업으로서의 진취적인 이상을 의미한다. Orange는 행복과 풍요로움을 뜻하는 밝은 주황색으로 고객의 만족과 삶의 질을 향상시키는 쾌적한 주거환경 구축을 목표로 하는 경동의 기업정신을 표현하고있다.

전용색상은 경동원의 이미지를 전달하는 핵심적인 요소로 컬러 재현은 정확하고 일관되어야한다. 본 매뉴얼에 제시된 PANTONE Color 색상 견본에 의한 별색 인쇄를 우선으로 사용하며 4도 인쇄를 해야하는 경우 인쇄 관리에 각별한 주의를 필요로 한다.

별색 2도 표현시



별색 1도 표현시



별색 1도 표현시



별색 1도 표현시



Color System

본 항은 워드마크의 전용색상 활용 예시이다.

제작물이나 매체의 특성상 색상수를 제한하여 사용해야 할 경우에도 워드마크를 1도 색상으로 표현할 수 있다. 위의 규정 이외에 다른 색상을 사용하거나 별색의 도수변경 등의 예외규정은 사용할 수 없다. 컬러재현은 항상 C.I.P 관리부서의 감리와 협의를 통해 실행해야 한다.

별색 2도 표현시



별색 1도 표현시



별색 1도 표현시



별색 1도 표현시



Color System

본 항은 영문 사명 워드마크의 전용색상 활용 예시이다.

제작물이나 매체의 특성상 색상수를 제한하여 사용해야 할 경우에도 워드마크를 1도 색상으로 표현할 수 있다. 위의 규정 이외에 다른 색상을 사용하거나 별색의 도수변경 등의 예외규정은 사용할 수 없다. 컬러재현은 항상 C.I.P 관리부서의 감리와 협의를 통해 실행해야 한다.

흰색 바탕인 경우



청색 바탕인 경우



주황색 바탕인 경우



금색 바탕인 경우



은색 바탕인 경우



검정색 바탕인 경우



Color System

색상활용규정은 경동원 로고의 광범위한 사용시에 인쇄매체와 바탕색에 따라 적절한 색상활용을 하기 위해 참조해야 한다. 본 항은 충분한 명시성을 확보하기 위한 로고 색상과 바탕색의 적합한 예시이며, 패턴이나 그래픽모티프 등 목적에 따라 금색, 은색, 메탈릭계열색, 광택효과와 같이 명시성이 떨어지더라도 특별하고 의도된 효과를 위한 색상활용은 무방하다.



전용색상을 임의로 바꾸어 적용한 경우



워드마크 조합을 임의로 변경한 경우



전용색상의 표현이 부적확한 경우



워드마크를 상하나 좌우로 늘어 형태를 변형한 경우



워드마크에 임의의 색상을 적용한 경우



워드마크의 글자간격을 띄워 변형한 경우



배경이 너무 복잡하거나 강렬한 경우



다른 서체를 사용한 경우



배경이 지나치게 화려한 경우



국문워드마크의 경우도 사용금지규정은 동일

Unacceptable Usage

워드마크는 경동원을 상징하는 가장 중요한 요소이므로 임의로 변형하거나 왜곡된 디자인 요소로 응용하는 것은 금해야 한다. 각종 매체에 적용할 시에는 본 항에 예시되어 있는 항목을 신중하게 검토하고 실행하여 경동원의 이미지를 일관되게 관리하여야 한다. 본 항은 워드마크가 잘못 사용된 경우를 예시한 것이다. 본 항 이외에도 잘못된 적용으로 매뉴얼에 수록된 기본조합 이외의 응용은 배제하는 것을 원칙으로 한다. 불가피하게 응용이 필요한 경우 반드시 C.I.P 관리부서의 면밀한 검토를 거쳐야 한다.